



Dr. Dirk Hamann, Geschäftsführer der Firma Akemi
Foto: Bärbel Holländer

KURZINFO

Sonderschau Technik & Chemie

Erstmals bietet die Stone+tec eine Sonderschau Technik & Chemie zum Themenfeld »Neue Materialien – Keramik & Quarzkomposit«. Präsentiert werden »Technische Produkte/Maschinen/Werkzeuge« sowie »Chemische Produkte«. Die Sonderschau ist eine Initiative des erweiterten Fachbeirats der Stone+tec 2015. Akemi-Geschäftsführer Dr. Dirk Hamann hat in Abstimmung mit König-Geschäftsführerin Franziska Petri und der NürnbergMesse ein Logo entwickelt, das die Stände der teilnehmenden Firmen kennzeichnen wird.



MESSE-HIGHLIGHT

Sonderschau Technik & Chemie

Eine Stone + tec ohne Akemi? Geht gar nicht! Geschäftsführer Dr. Dirk Hamann erklärt, warum die Messe für ihn ein Muss ist. Den Besuch wert ist allein die von ihm mit initiierte und organisierte Sonderschau Technik & Chemie.

Naturstein: Herr Hamann, Sie waren gerade in China (siehe S. ??) und Brasilien. Wie entwickeln sich der Auslands- und der Inlandsmarkt?

Dr. Dirk Hamann: Als global agierendes Unternehmen, das mehr als 60% der Umsätze durch Export erzielt, sind wir viel unterwegs. Die Bauwirtschaft boomt in vielen Märkten. So hat 2015 für Akemi gut begonnen. Gegenüber 2014 können wir im Ausland ein zweistelliges Wachstum verzeichnen. Im Inland liegen wir leicht über Vorjahresniveau, obwohl der Winter diesmal härter war.

Sie erwirtschaften 60% Ihres Umsatzes in der Steinbranche, die sich derzeit stark wandelt. Mit welchen Veränderungen rechnen Sie?

Wir erwarten eine Konzentration. Die Zahl der Steinmetzbetriebe wird mittelfristig zurückgehen, aber einzelne Betriebe werden sich breiter aufstellen und noch professioneller agieren. Für uns wird der Markt nicht kleiner.

Profitieren Sie vom globalen Input, was die Produktentwicklung betrifft?

Unbedingt. Wer über den Tellerrand guckt, sieht viel Neues, vor allem, wenn er sich, wie es unsere Philosophie ist, vorurteilslos mit den anderen Mentalitäten und Realitäten in den jeweiligen Märkten befasst. In anderen Ländern lösen Fachleute Probleme oft anders, als wir es tun. Wenn man sich damit auseinandersetzt, kann man vernünftige Ideen und Produkte entwickeln. Unser



Eine Schau - viele Stände

Die NürnbergMesse unterstützt die Sonderschau, indem sie den teilnehmenden Firmen die Fläche für die Präsentation (max. 10% der Standfläche) kostenlos zur Verfügung stellt. Diese Sonderfläche ist seitens der Firmen deutlich hervorzuheben, z.B. durch einen andersfarbigen Belag. Darüber hinaus signalisiert das farbige Logo den Besuchern, dass hier Produkte/Maschinen/Werkzeuge zur Bearbeitung, Verarbeitung oder zur Pflege von neuen Materialien wie Keramik und/oder Quarzkomposit präsentiert werden. Das Vorhalten technischer Datenblätter und ausführlicher Produktbeschreibungen für interessierte Messebesucher sind Pflicht. Teilnehmen werden die Firmen Akemi, Flow Europe, Gmm, Gutjahr, L. Hietel, J. König, Lithofin, Möller-Chemie, Montresor & C., Thibaut und Weha (Stand: 1.4.2015).

Übersicht im Messebegleiter

In einem »Messebegleiter« werden alle an dieser Aktion beteiligten Aussteller gekennzeichnet. Die Sonderschauteilnehmer werden auch im Internet unter www.stone-tec.com zu finden sein.

Bärbel Holländer

Transformer geht beispielsweise auf eine Anforderung US-amerikanischer Kunden zurück. Die Verarbeiter brauchen ein Produkt, mit dem man die Kanten von Küchenarbeitsplatten schnell farbvertiefen kann. Auch im Marketing haben wir schon von unserer globalen Aufstellung profitiert. Einem ausländischen Vorbild folgend haben wir z.B. das Design unserer Marmorkitt-Gebinde behutsam modernisiert. Die Kennfarben haben wir belassen, aber das Design wirkt jetzt viel zeitgemäßer und frischer.

Wie präsentieren Sie sich auf der Stone+tec?

Wieder mit einem Infostand und neuen Produkten (siehe S. ??); Einzelheiten dazu geben wir aber erst auf der Messe bekannt. Als Teilnehmer an der Sonderschau Technik & Chemie zum Themenfeld »Neue Materialien« haben wir von der Messe kostenlos 10% der gebuchten Standfläche zusätzlich bekommen, sodass unser Stand diesmal sogar größer ist als vor zwei Jahren. Wir ordnen unseren Beitrag zur Sonderschau mittig an. Die Messebesucher können sich bei uns und allen anderen Teilnehmern (siehe Kasten) gezielt über die Verarbeitung von Quarzkomposit, Dekton und Technokeramik informieren.

Warum ist die Teilnahme an der Stone+tec für Sie ein Muss?

Zum einen wollen wir die Strahlkraft unserer Marke in unserem größten Markt erhalten bzw. verstärken. Zum anderen ist die Messe ideal für die Präsentation neuer Produkte und für die intensive Beratung interessierter Anwender. Für die Steinmetze und andere Natursteinverarbeiter ist die Stone + tec ein ideales Informationsforum. Sie können sich in kurzer Zeit zu bestimmten Themen kundig machen und die Angebote verschiedener Hersteller gezielt vergleichen, insbesondere auch bei den Teilnehmern der Sonderschau Technik & Chemie, die alle im Messeguide verzeichnet sind. Die Messe hat sich große Mühe gegeben: Sie hat die Ausstellung auf ihre größten und modernsten Hallen konzentriert und so dafür gesorgt, dass sich die Besucher noch besser orientieren und das Angebot noch intensiver nutzen können.

Was die Zukunft betrifft, ...

... sind wir positiv gestimmt – sowohl, was unsere ausländischen Projekte als auch, was die Entwicklung im deutschsprachigen Raum betrifft. Vom exklusiven Innenausbau und auch vom Bau allgemein sind in diesem Jahr erfreuliche Impulse zu erwarten. In diesem Zusammenhang sind wir sicher, dass die Stone + tec 2015 die gute Grundstimmung noch verstärken wird.

Interview: Bärbel Holländer

ZUR FIRMA

Die 1933 gegründete Nürnberger Firma Akemi ist mit Zweigwerken in den USA, Indien, China und Brasilien sowie Partnern in allen wichtigen Märkten global aufgestellt. Das Unternehmen beschäftigt weltweit ca. 250 Mitarbeiter, davon rund 100 am Stammsitz in Nürnberg. Seinen Umsatz erwirtschaftet es zu 60% in der Steinbranche, die sie in Deutschland über 50 Händler bedient, und zu 40% in der Sanitär- und Autoindustrie.

Akemi verfügt über ein Labor mit 15 Mitarbeitern sowie über vier Anwendungstechniker und sechs technische Verkäufer/Berater im Außendienst. Die Firma bietet im Akemi-Schulungszentrum Seminare für Steinbetriebe an: Die nächsten festen Schulungstermine: Freitag, 6.11. u. Freitag, 20.11.2015, Beginn jeweils 8.30 Uhr. Auf Anfrage schult Akemi auch Einzelfirmen vor Ort oder in Nürnberg (Voraussetzung: mindestens zehn Teilnehmer).

Akemi
chemisch technische Spezialfabrik GmbH
Lechstraße 28
90451 Nürnberg
Tel. 0911 64296-0
Fax 0911 644456
info@akemi.de
www.akemi.de

 Halle 3A, Stand 139



Das Buch ist eine Hommage an den Baustoff Naturstein mit seinen unbegrenzten Möglichkeiten. Dieter Drossel präsentiert in Bild und Text 100 Wohnideen in über 60 realen Wohnsituationen, umgesetzt von ausgewählten Natursteinverarbeitern im Zusammenspiel mit Hausherren und Architekten.

Als Nachschlagewerk dient eine Natursteinübersicht mit 320 Abbildungen der gängigen verfügbaren Natursteine sowie eine Auflistung aller am Buch beteiligten Planer, Architekten und Verarbeiter.

1. Auflage, 272 Seiten, ISBN 978-3-87188-196-1
Best.-Nr. NB91304, € 39,90 versandkostenfrei

Naturstein

NATURSTEINONLINE.DE

Erhältlich über Abo- und Vertriebsservice
IPS Datenservice GmbH, Naturstein
Carl-Zeiss-Straße 5, D-53340 Meckenheim
Tel. 0049 (0)2225 7085-530
Fax 0049 (0)2225 7085-550
naturstein@aboteam.de
oder unter shop.natursteinonline.de

Bitte beachten Sie unsere Widerrufsbelehrung auf der Leser-Service-Seite (siehe Inhaltsverzeichnis).